

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „NAGRODY OD SERCA”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Nagrody od serca” (dalej „**Akcja Promocyjna**”) jest właściciel galerii handlowej Galeria Galena - Galeria Galena Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, ul. Górnych Wałów 42 (44-100 Gliwice), NIP: 954-271-83-36, REGON: 241823717, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000374190, kapitał zakładowy 33 725 050 zł (dalej „**Organizator**”).
2. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Akcji Promocyjnej.
3. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.
4. Akcja Promocyjna nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
5. Akcja Promocyjna ma charakter wewnętrzny – odbywa się tylko na terenie Galerii Galena, położonej przy ul. Grunwaldzkiej 59 w Jaworznie (dalej „**Centrum**”) i jest adresowana do jej klientów.
6. Akcja Promocyjna odbywać się będzie w dniu 12.02.2021 r. oraz w dniu 13.02.2021 r., w godzinach od 09:00 do 21:00 lub do wyczerpania puli Upominków.
7. Akcja Promocyjna obsługiwana jest w Punkcie Wydawania Upominków, zlokalizowanym na terenie Centrum, na poziomie 0, obok sklepu Empik.

§2

ZASADY PROWADZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział każda pełnoletnia osoba posiadająca polskie obywatelstwo, z wyjątkiem osób określonych w § 2 ust. 2 Regulaminu (dalej „Uczestnik”).
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy firmy P.A. NOVA Management Sp. z o. o., P.A. NOVA SA oraz pracownicy innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii Galena. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy prawnej, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.
3. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik, po spełnieniu warunków określonych poniżej i zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, może otrzymać Upominek w postaci:
 - a) 1 paczki zawierającej zestaw czekolad/słodyczy – na podstawie udokumentowanych zakupów dokonanych w okresie Akcji Promocyjnej w dwóch sklepach w Centrum, oznaczonych kolorem **czerwonym**, na kwotę minimum 100 zł brutto w każdym sklepie oraz po okazaniu dwóch połówek serca w kolorze **czerwonym**, które Uczestnik winien otrzymać w sklepie, w których dokonał zakupu.

- b) 1 paczki zawierającej zestaw kosmetyków – na podstawie udokumentowanych zakupów dokonanych w okresie Akcji Promocyjnej w dwóch sklepach w Centrum, oznaczonych kolorem **niebieskim**, na kwotę minimum 100 zł brutto w każdym sklepie oraz po okazaniu dwóch połówek serca w kolorze **niebieskim**, które Uczestnik winien otrzymać w sklepie, w których dokonał zakupu.
 - c) 1 paczki zawierającej grę planszową – na podstawie udokumentowanych zakupów dokonanych w okresie Akcji Promocyjnej w dwóch sklepach w Centrum, oznaczonych kolorem **zielonym**, na kwotę minimum 100 zł brutto w każdym sklepie oraz po okazaniu dwóch połówek serca w kolorze **zielonym**, które Uczestnik winien otrzymać w sklepie, w których dokonał zakupu.
4. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup dokonany w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału paragony dokumentujące zakup dokonany kartą podarunkową lub bonem podarunkowym.
 5. Udokumentowanie zakupów następuje poprzez okazanie paragonów w Punkcie Wydawania Upominków. Przed wydaniem Upominku paragony dokumentujące sprzedaż zostaną ostemplowane przez osobę obsługującą Akcję Promocyjną.
 6. W Akcji Promocyjnej nie biorą udziału paragony fiskalne za zakup: napojów alkoholowych, produktów tytoniowych, produktów leczniczych (wydawanych na receptę lub refundowanych przez NFZ), zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, wpłaty i wypłaty z bankomatów i wplatomatów, opłaty za rachunki, potwierdzenia transakcji wykonanych w kantorze oraz wszelkie inne dowody zakupów nie będące paragonami fiskalnymi.
 7. Paragon dokumentuje zakup, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest oryginalny, tzn. wystawiony przez sklep, podmiot faktycznie prowadzący działalność w danym punkcie sprzedaży, usług, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany. Dowodem zakupu nie jest w szczególności: kserokopia, odpis, duplikat, skan paragonu lub paragonów;
 - b) nie jest uszkodzony, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) zawiera datę wskazującą, iż Uczestnik dokonał zakupu towarów lub usług w okresie Akcji Promocyjnej.
 8. Raz przedstawiony paragon nie bierze ponownie udziału w Akcji Promocyjnej i w przypadku ponownego okazania nie będzie stanowił podstawy do otrzymania Upominku.
 9. Organizator ma prawo odmówić przyjęcia paragonu niespełniającego warunków określonych powyżej.

§3 UPOMINKI

1. Upominkami są:
 1. 100 zestawów czekolad/słodyczy o wartości 44,55 zł/1 zestaw
 2. 100 zestawów kosmetyków o wartości 34,30 zł/1 zestaw
 3. 100 gier planszowych o wartości 89,99 zł/1 zestaw

2. W przypadku wyczerpania puli Upominków w danym dniu Akcja Promocyjna zostanie w tym dniu zakończona.
3. Łącznie w całej Akcji Promocyjnej do wydania przeznaczonych jest 300 Upominków:
 1. 12.02.2021 - 150 Upominków:
 1. 50 zestawów czekolad/słodczy
 2. 50 zestawów kosmetyków
 3. 50 gier planszowych
 2. 13.02.2021 - 150 Upominków:
 1. 50 zestawów czekolad/słodczy
 2. 50 zestawów kosmetyków
 3. 50 gier planszowych
4. Liczba Upominków jest ograniczona. Upominki zostaną przyznane w kolejności zgłoszeń Uczestników. O czasie zgłoszenia decyduje moment rozpoczęcia okazania paragonu.
5. Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za Upominek.
6. Upominki nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik może otrzymać tylko jeden Upominek.
7. Przy odbiorze Upominku Uczestnik zobowiązany jest podpisać protokołu odbioru Upominku.

§4

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
2. W związku z przeprowadzaniem Akcji Promocyjnej i w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w związku z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko Uczestnika, miejscowość.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
4. Każdy Uczestnik ma prawo na warunkach określonych w RODO do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego wskazanego w ustawie o ochronie danych osobowych tj. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oraz otrzymanie Upominku.
6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji Promocyjnej, a po ich zakończeniu przez okres wymagany przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w Biurze Administracji Centrum oraz na stronie www.galeriagalena.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji Promocyjnej bez podania przyczyny.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie upominku. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację
4. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Akcji Promocyjnej będą rozpoznawane przez rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.